



# 45

# Uema

UNIVERSIDADE ESTADUAL  
DO MARANHÃO

**“Há 45 anos transformando vidas no Maranhão”**



# Evento Solene

Evento de celebração e entrega da Medalha Comemorativa dos 45 anos da Uema para pessoas e instituições que contribuíram de forma relevante para o desenvolvimento da Universidade.



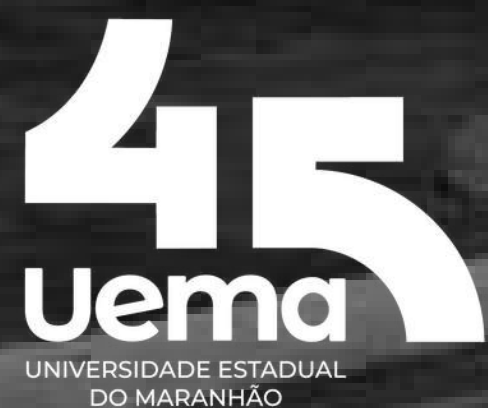
CAMPANHA DIGITAL

# ENGAJAMENTO COM POSTS HISTÓRICOS

02 posts semanais contando alguma curiosidade sobre a Uema.

**Exemplo:** "Você sabia que a Uema já teve um bondinho como transporte?"

**Exemplo 2:** Figuras públicas que estudaram na Uema (Carlos Brandão, entre outros).



CAMPANHA DIGITAL

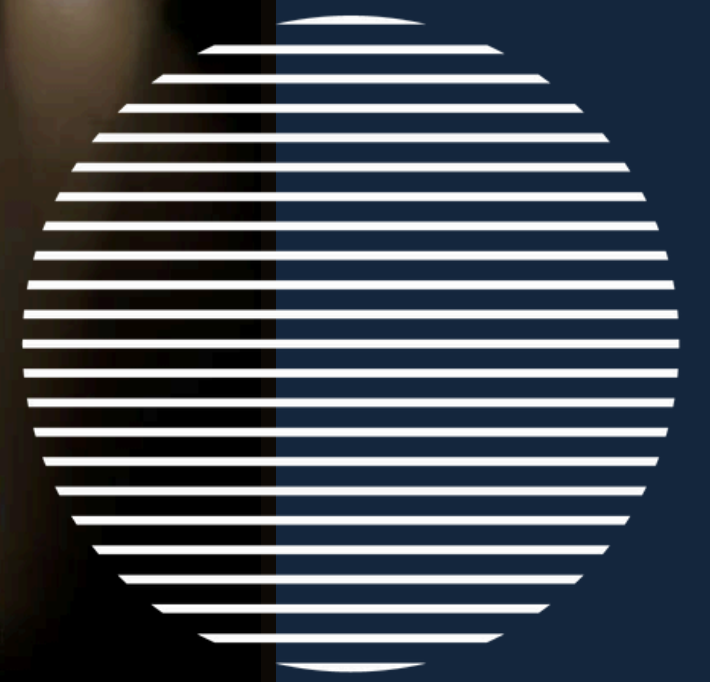
# ENGAJAMENTO COM OS COLABORADORES MAIS ANTIGOS

Série de pelo menos 5 reels - de até 1 minuto - para o Instagram, onde os colaboradores mais antigos da casa respondem à pergunta **"Como a UEMA transformou sua vida?"** (fazendo link com o slogan);



# VÍDEO INSTITUCIONAL





## MATERIAIS PROMOCIONAIS

# 45 Uema

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO



# PRESS-KITS

3 MODALIDADES

1



**Materiais promocionais**  
(canetas, bottons, ecobags etc)

2



**Caixa com caneta e caderno**  
(Modelo já utilizado pela Uema,  
atualizado para os 45 anos)

3



**Caixa com espumante personalizado**  
(Para presentear figuras ilustres)

CAMPANHA DIGITAL

# 5 CRIAÇÃO DE MURAL COLETIVO PELA COMUNIDADE ACADÊMICA

Mural das Transformações - 45 anos de Uema

Disponibilizar um mural com post-it e canetinhas para alunos e ex-alunos escreverem, em poucas palavras, um momento marcante para eles na Universidade.

OBS: pode virar matéria para a imprensa. "Comunidade acadêmica constrói mural coletivo em comemoração aos 45 anos da UEMA".



O QUE TE INSPIRA  
A VIVER DE FORMA  
AUTÊNTICA?

AÇÕES

# EXPOSIÇÃO

Exposição fotográfica da história da Uema e seus grandes feitos nestes 45 anos.

Sugestão de locais: Centro Cultural Vale (pelo apelo histórico) ou São Luís Shopping (para alcançar diferentes públicos);

# AÇÕES FESTIVAL

Evento cultural aberto ao público, com música e gastronomia, em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado ou Governo do Estado.

**Sugestão de artistas:** 1 nacional e 3 locais.

**Nacional:** Marisa Monte (por atravessar diversas gerações e ter show adaptável a ambiente aberto ou intimista);

**Locais:** Núbia (premiada pelo melhor disco de Reggae do Brasil em 2025, Prêmio TMDQA); Os Tropix (banda em ascensão, que reverencia os tempos da Tropicália) e DJ Éric Felix (servidor da UEMA, produtor cultural e fundador do Festival Brasilidades a Granel).

**45**  
**Uema**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL  
DO MARANHÃO



MATERIAIS PROMOCIONAIS

# INTERVENÇÃO NO LETREIRO

45  
ORGULHO  
DE SER UEMA



# Ascom

Assessoria de  
Comunicação

## **TIME CRIATIVO:**

**Hiago Fernandes - Direção de Arte**

**Gabriella Carvalho - Conteúdo e Estratégia Criativa**