



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO — UEMA

Cidade Universitária PAULO VI - C.G.C. 06.352.421/0001-68 - FONES: 245 54 61/245 15 00 - FAX: (098) 245 5882  
Criada nos Termos da Lei Nº 4.400 de 30.12.81 - Caixa Postal 09 - São Luís/Maranhão.

### Resolução nº 360/2002 - CEPE/UEMA

Propõe a criação do Curso de Especialização em Gestão de Micro e Pequenas Empresas do Centro de Estudos Superiores de Imperatriz - CESI, da Universidade Estadual do Maranhão - UEMA.

O Reitor da Universidade Estadual do Maranhão - UEMA, na qualidade de Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE, tendo em vista o prescrito no Estatuto da UEMA, em seu Art. 46, inciso II e,

considerando a necessidade de desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar informações no campo de Micro e Pequena Empresa;

considerando desenvolver visão estratégica para o gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas;

considerando ainda, o que deliberou este Conselho nesta data,

#### **RESOLVE:**

**Art. 1º-** Propor a criação do Curso de Especialização em Gestão de Micro e Pequenas Empresas do Centro de Estudos Superiores de Imperatriz - CESI, da Universidade Estadual do Maranhão - UEMA, na forma do Projeto anexo a esta Resolução.

**Art. 2º-** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Cidade Universitária Paulo VI, em São Luís (MA), 18 de março de 2002.

Prof. César Henrique Santos Pires  
Presidente do CEPE



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO  
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

**PROJETO DE PÓS-GRADUAÇÃO - PARECER Nº 05/2002-CPG/PPGE**

**1- TÍTULO**

**Curso de Especialização em Gestão de Micro e Pequenas Empresas**

**2- COORDENADOR**

**Professor MSc. Edgar Oliveira Santos**

**3- OBJETIVO**

**3.1- Objetivo geral:**

Especializar egressos de curso superior, vinculados direta ou indiretamente às atividades empresariais da região Tocantina.

**3.2- Objetivos Específicos:**

1. Promover integração entre os participantes;
2. Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar informações no campo de micro e pequena empresa;
3. Desenvolver habilidades de utilização de instrumentos gerenciais para tomadas de decisões nas empresas;
4. Desenvolver visão estratégica para o gerenciamento de micro e pequenas empresas.

**3.3- Necessidade/Importância do Curso para a IES, região e área do conhecimento:**

A modernização é marcada pelas inúmeras exigências de um mercado que reage constantemente em função dos avanços econômicos, tecnológicos e da globalização que cada vez mais requer qualificação profissional para um desempenho crescente e capaz de sobrepor aos imprevistos do mundo competitivo.

O mercado brasileiro apresenta-se muito dinâmico. Como em outros mercados modernos, as variáveis ambientais mudam com uma velocidade muito grande, exigindo adaptações freqüentes dos programas de gestão. Alteram-se as variáveis econômicas, concorrências, os consumidores etc., além das mudança ambiental afetando a todos nós, sem considerar o tamanho da empresa. Portanto, todos estão sob as mesmas leis, havendo necessidade de se manter atualizado para fazer as devidas adaptações. Não há justificativa para o empresário de pequenas empresas não ter tempo para planejar. Ambientes hostis e turbulentos requerem um modelo de gestão adequado com essa realidade.

Apesar de algumas facilidades desfrutadas pela microempresa, as dificuldades que enfrentam são maiores. Para esse tipo de empresa dificilmente há facilidade de acesso aos fabricantes, seu poder de negociação é quase nulo e seu mercado restrito. O mundo dos negócios atravessa uma realidade completamente diversa daquele mundo empresarial engessado, com uma administração centralizadora e controladora, é claro que aquela estrutura era exigência do contexto e da realidade vivida, hoje o mundo dos negócios deu uma grande guinada, e num repente, as empresas tradicionais se viram descontextualizadas, os seus gestores que tinham nas mãos todo controle, domínio do conhecimento e o poder decisório, ficaram desarmados diante dessas exigências e do novo cenário do mercado atual. Essas exigências de um novo perfil profissional por conta das transformações do mercado, têm contribuído para que as pessoas principalmente as portadoras de diplomas de nível superior busquem cada vez mais atualização, associada às atividades que desenvolvem no momento, em uma pretensão profissional, promoção ou até mesmo a necessidade de complementação através de uma pós-graduação *lato sensu* que viabilize uma visão holística necessária na solução de problemas comuns nas micro e pequenas empresas, nesse íntere, a cidade de Imperatriz, representada pelo seu grande potencial de comércio e profissionais atuantes solicitam da UEMA/CESI essa transformação tecnológica do mercado moderno, o que necessariamente justifica este curso para a região Tocantina.

#### 4- VINCULAÇÃO

Departamento de Administração do Centro de Estudos Superiores de Imperatriz-CESI.

#### 5- CRONOGRAMA 12 Meses

Início: abril/2002                      Término: abril/2003.

#### 6- NÚMEROS ALUNOS/TURMA

TOTAL: 40 alunos

#### 7- ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas	Docente
Método e técnica da pesquisa (30h)	MSC. Jorge Diniz de Oliveira (UEMA)
Metodologia da educação superior (45h)	MSC. Francisco de Assis C. Almada (UEMA)
Administração de RH (30h)	Esp. Lena Maria Noletto Guimarães (PMI)
Matemática e administração financeira (45h)	MSc. Francisco da Chaga Matos (UEMA)
Legislação aplicada à MPE (30h)	Esp. Raimundo Gomes Barroso (UEMA)
Contabilidade gerencial (45h)	MSc. Ruy Andrade (UFMA)
Marketing para MPE (30h)	MSc. Wilson Araújo dos Santos (UEMA)

Planejamento da produção e logística empresarial (45h)	MSc. Robert Guimarães Silva (UEMA)
Estratégias de empresas (30h)	MSc. Edgar Oliveira Santos (UEMA)
Economia e mercado nas MPEs (30h)	A definir
Trabalho de conclusão de curso (monografia)	Professores do Curso

### 8- RECEITA/FONTE

Curso Auto-sustentável.

Taxa de inscrição R\$ 30,00 X 40 = R\$ 1.200,00

Mensalidades R\$ 180,00 X 12 parcelas X 40 (alunos) = R\$ 86.400,00

**TOTAL: R\$ 87.600,00**

### 9- DESPESAS (R\$)

Hora-aula (360h).....	R\$ 13.050,00
Orientações de monografias.....	1.200,00
Coordenação (12m x R\$ 750,00).....	9.000,00
Secretária (12m x R\$ 380,00).....	4.560,00
Manutenção e apoio (12m).....	800,00
Material de Consumo(gráficos) .....	4.000,00
<b>SUB-TOTAL.....</b>	<b>32.610,00</b>

+ 10% UEMA.....R\$ 8.760,00

+ 10% FACT..... 8.760,00

+ 20% Inadimplência e desistência..... 17.280,00

**SUB-TOTAL..... 34.800,00**

**TOTAL: ..... 67.410,00**

### 10- ORÇAMENTO

**Receita: R\$ 87.600,00**

**Custeio: R\$ 67.410,00**

**Receita positiva: R\$ 18.990,00**

Esta receita será aplicada em benefícios no próprio centro.

### 11- PARECER CPG/PPGE

**PARECER:**

Este projeto foi submetido à consultoria dos professores do Curso de Administração do

CCSA/UEMA, os quais manifestaram-se favorável à implantação deste curso no CESI. O Curso está em conformidade com as Resoluções Nº 026/94-CEPE/UEMA, Nº 013/99-CAD/UEMA e a Nº 01 de 3 de abril de 2001 do CNE/CES, com o gerenciamento da FACT.

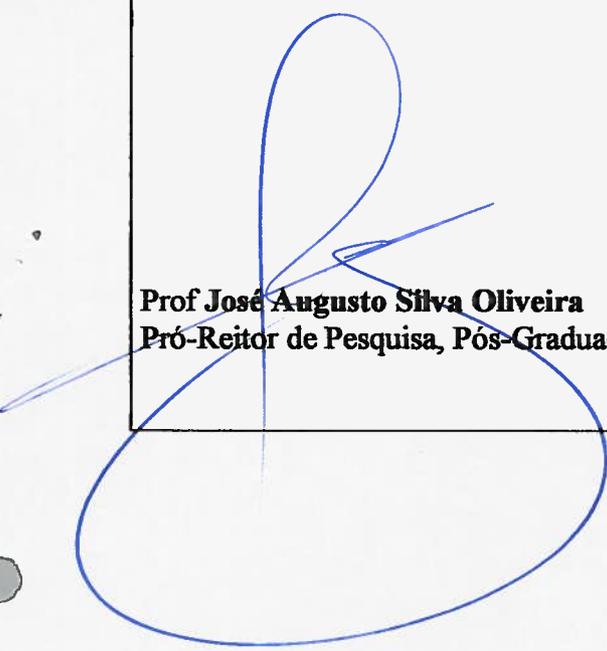
O Curso deve atender rigorosamente o que determina a Resolução do Nº 013/99-CAD/UEMA, que disciplina o pagamento do coordenador em R\$ 747,68 e da secretária em R\$ 382,82, além do cumprimento com o envio dos relatórios à CPG/PPGE.

**Parecer Final:** projeto recomendado, devendo ser submetido para apreciação dos Órgãos Colegiados Superiores da UEMA.

**12- DATA PARECER/CPG-PPGE**

São Luís (MA), 08 de março de 2002.

  
Prof.ª Dr.ª **Alana Lislea de Sousa**  
Coordenadora de Pós-Graduação / PPGE

  
Prof **José Augusto Silva Oliveira**  
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão-PPGE.