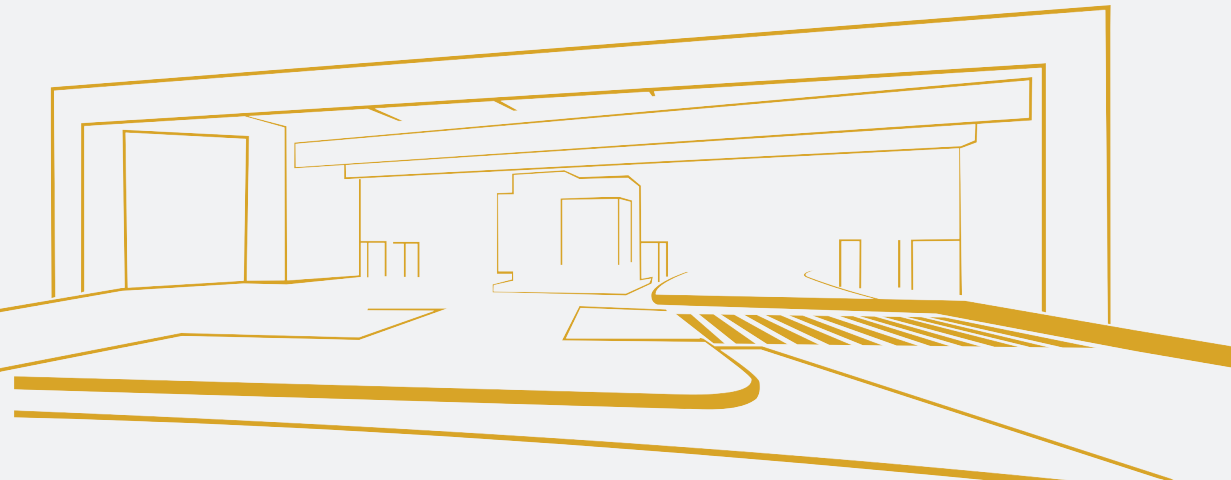




Uema

UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO



Sumário

3. Atribuições do Núcleo de Design
4. Marca
5. Versões
6. Afastamento e proporções
7. Positivo
8. Versões PeB
9. Paleta de cores
10. Uso Tipográfico
11. Redução máxima
12. Cuidado no uso da marca
13. Aplicação sobre fundo com imagem
14. Aplicação sobre fundo colorido
15. Submarcas. Pró-reitorias
16. Submarcas. Unidade de Assessoramento e Administração Superior



Uema
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO

Atribuições do Núcleo de Design



Uema
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO

A equipe do Núcleo de Design é responsável pela elaboração e manutenção da identidade visual da instituição, por meio de peças gráficas impressas e digitais, colaborando com a divulgação dos eventos que abrangem a universidade como um todo.

Diariamente, diversas peças são confeccionadas, dentre elas estão; marcas, folders, cartazes, banners e layouts em geral.

Em um projeto de identidade visual, o que se busca é transmitir uma série de informações por meio de imagens, como conceitos de qualidade, tradição, experiência, modernidade, competitividade, etc. O propósito desse material é verbalizar o conjunto de significados visuais formadores da imagem corporativa da marca

Marca: Símbolo + Logotipo ▲

A marca UEMA é composta da junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com aprovação prévia da ASCOM.



1. Símbolo
Ajuda a reconhecer
a marca rapidamente.
Expressa tradição e
valores da Universidade.

2. Logotipo
Expressa e representa
a sigla da Universidade.

3. Assinatura

Versões



Uema
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO

Marca: horizontal (principal)

Essa versão deve ter seu uso priorizado em relação a outras apresentadas neste manual.



Uema
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO

Marca: vertical

Para melhor adequação a diferentes espaços, a marca UEMA possui uma alternativa de proporção vertical.

Afastamentos e proporções



- 1 A medida usada de referência para o espaçamento entre o símbolo e o logotipo é o espaço da letra «m».
- 2 A Assinatura «UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO» deve estar alinhada com a base do brasão.



Área de proteção: marca horizontal

Deve haver uma margem de segurança para que elementos externos não interfiram na legibilidade da marca. Nenhum elemento visual pode se aproximar mais da marca UEMA do que o previsto nos diagramas abaixo. A Proporção da letra «a» é a medida usada para estabelecer a área de proteção da marca UEMA. Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual, em função da forma ovalada e dos arabescos do símbolo da marca UEMA.

Positivo ▲

Aplicação sobre fundos claros



Negativo ▲

Aplicação sobre fundos escuros



▲ Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Versões P&B ▲



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.



Versões: P&B
As versões P&B da marca UEMA devem ser utilizadas somente em documentos impressos em preto e branco.

Paleta de Cores ▲



Uema
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO



AZUL Uema
CMYK (100, 83, 29, 42)
RGB (43, 60, 93)
#2B3C50

Uso tipográfico ▲



1 **U** 2 **ema**
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO 3

- A Montserrat faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts.
- A família tipográfica Montserrat deve ser utilizada nos textos que compõem os logotipos das marcas e nos materiais gráficos institucionais da Universidade.



Cantos
Arredondados

1 **U**
Montserrat
Caixa alta
Bold, Negrito

2 **ema**
Montserrat Alternates
Caixa baixa
Estilo Black

3 UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO MARANHÃO
Nome por extenso
Montserrat Medium
Caixa alta

Redução máxima ▲

A marca Uema não pode apresentar tamanho menor do que os demonstrados abaixo para não comprometer sua legibilidade.

2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)



3,2 cm (impresso)
120 px / 96 dpi (tela)



1,4 cm (impresso)
53 px / 96 dpi (tela)



2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)

Cuidado no uso da marca ▲

Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (pdf, bmp e outros) não deverão acontecer distorções provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Assim como não deverão ser usados recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros efeitos visuais que modifiquem o padrão original da marca.



EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NA ESCALA ENTRE OS ELEMENTOS



EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE SOMBREAMENTO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NOS ALINHAMENTOS E NAS ESCALAS

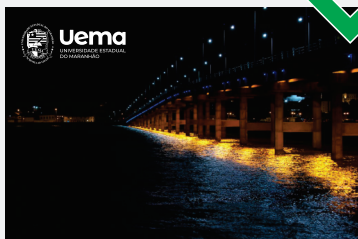


EXEMPLO DE ALTERAÇÃO DE COR

Aplicação sobre fundo com imagem ▲

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não préjudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada no formato original ou em branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um «box branco» com as margens da área de não interferência.



Aplicação sobre fundo colorido ▲

Em materiais gráficos, a marca na cor branca também poderá ser aplicada nas cores vermelho, verde, e azul, enquanto a marca na cor azul pode ser aplicada na cor amarelo, essas cores estão associadas ao brasão da Uema. Quando aplicada sobre fundos em tons de cinza, poderá ser utilizada em sua versão positiva até cinza 30% e em tons mais escuros utiliza-se a sua versão em negativo até cinza 60%.



10%



40%



20%



50%



30%



60%

- Aplicação especial na cor dourada sobre o fundo azul, e dourado sobre fundo preto

Submarcas . Pró-reitorias



Proexae

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis



Prog

Pró-Reitoria de Graduação



Proplad

Pró-Reitoria de Planejamento e Administração



Proinfra

Pró-Reitoria de Infraestrutura



Ppg

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação



Progep

Pró-Reitoria de Gestão de pessoas



Proexae

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis



Prog

Pró-Reitoria de Graduação



Proplad

Pró-Reitoria de Planejamento e Administração



Proinfra

Pró-Reitoria de Infraestrutura



Ppg

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação



Progep

Pró-Reitoria de Gestão de pessoas

Submarcas . Unidade de Assessoramento à Administração Superior ▲



Gabinete da Reitoria



Procuradoria Jurídica

Submarcas . Unidade de Assessoramento à Administração Superior ▲



Ouvidoria



Auditoria

Submarcas . Unidade de Assessoramento à Administração Superior ▲



**Assessoria
Técnica**



Ascom

Assessoria de
Comunicação



Ascev

Assessoria de
Cerimonial
e Eventos