



Ascom

Assessoria de
Comunicação

GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Ascom
Assessoria de
Comunicação

Apresentação da Ascom

A Assessoria de Comunicação da Universidade Estadual do Maranhão (Ascom/Uema) é responsável por informar a comunidade interna e externa sobre as atividades de ensino, pesquisa e extensão da instituição. Dá transparência aos atos da administração e aos fatos associados à Uema que produzem efeitos na comunidade acadêmica e na sociedade. Zela pela imagem, responsabilidade ética, intelectual e administrativa da instituição.

Os valores do trabalho desenvolvido pela Ascom incluem o compromisso com a verdade, apartidarismo e respeito aos princípios da Universidade. As atividades do setor valorizam a diversidade, a integração da comunidade acadêmica e o fortalecimento da imagem institucional da Uema.

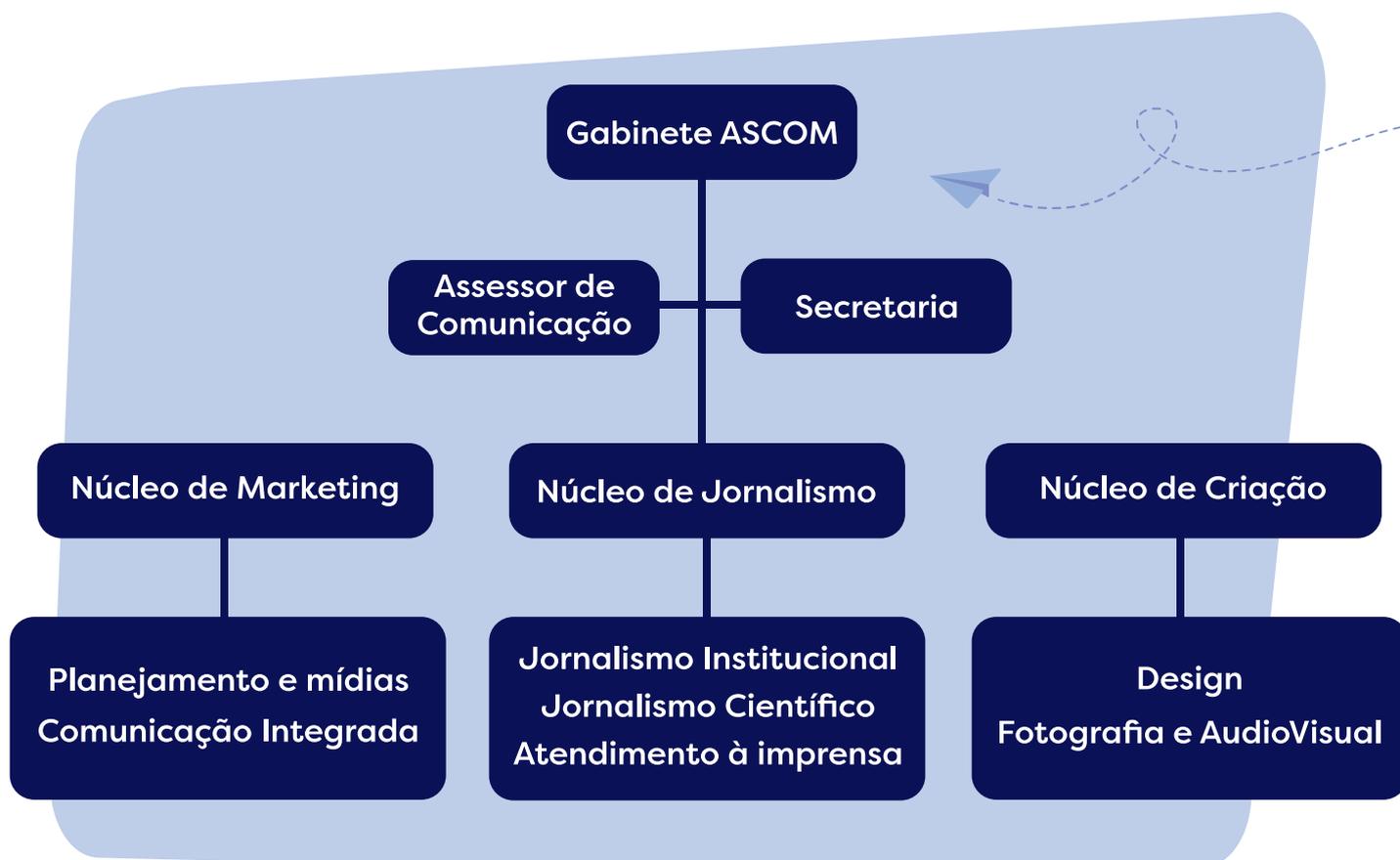
O conteúdo informativo produzido pela Ascom mantém foco permanente no interesse social. As pautas abordadas priorizam a projeção dos fatos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão, sustentabilidade, empreendedorismo e inovação realizados e/ou apoiados pela Uema.

Neste guia, serão apresentados os serviços disponibilizados pela Ascom, seus produtos de comunicação, estrutura organizacional e canais de atendimento para envio de pauta.



Estrutura Administrativa

A Assessoria de Comunicação é responsável por gerenciar a comunicação da instituição com seus públicos interno e externo (comunidade acadêmica e sociedade). Isso inclui a criação de estratégias de comunicação, gerenciamento de mídias sociais digitais, relacionamento com a imprensa, identidade visual, produção de conteúdo, dentre outras atividades que fortaleçam a imagem positiva da universidade.



GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Ascom
Assessoria de
Comunicação

Núcleo de Jornalismo Institucional e Científico

O jornalismo é o principal método de construção do conteúdo para divulgação das ações da Universidade Estadual do Maranhão. Após ser acionada, a equipe de jornalistas profissionais da Assessoria de Comunicação são direcionados a apurar, construir e divulgar ações institucionais e científicas da universidade.

Fluxograma padrão de divulgações

Passo 1: Solicitar de divulgação ou cobertura via formulário “Sua Pauta Aqui” ou via e-mail institucional ascom@uema.br;

Passo 2: Avaliação editorial e distribuição interna de funções;

Passo 3: Apuração de informações e levantamento de dados, fotos e entrevistas necessárias para construção do material;

Passo 4: O conteúdo é finalizado e divulgado nas plataformas oficiais da instituição (redes sociais e portal uema.br);

Passo 5: Avaliação editorial para divulgação do conteúdo à imprensa.

Assessoria de Imprensa

No Núcleo de Jornalismo também tem como pilar a Assessoria de Imprensa, com objetivo de mediar o contato entre a mídia e a comunidade acadêmica, e gerenciar o fluxo de informações entre fontes (professores, pesquisadores, etc.) e jornalistas.

Produtos estratégicos

Com objetivo de tornar o conteúdo mais interessante para o público interno e externo, a Ascom diversifica o formato de produção das coberturas através de produtos como:

Canal Uema: hub de vídeos com reportagens especiais por meio de programas como “Uema Notícias”, “Uema Pesquisa” e “Uema Extensão”;

Revista Uema: editorial institucional focado em reportagens científicas.

Jornal Uema Notícias: editorial focado em notícias administrativas.

Uema Podcasts: hub de podcasts com reportagens especiais em áudio. ✨



GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Ascom
Assessoria de
Comunicação

Núcleo de Marketing Institucional e Científico

Enquanto o jornalismo constrói as coberturas dos fatos relevantes dentro da Universidade Estadual do Maranhão, o marketing impulsiona informações e dados estratégicos, planeja ações de posicionamento para os atuais públicos de interesse da instituição e reforça os pontos positivos da reputação da Uema, contribuindo para o crescimento e sucesso contínuo da universidade no cenário educacional.

Principais canais de divulgação

Portal Uema: Banners de divulgação de campanhas e artes institucionais;

Instagram: Principal plataforma oficial para campanhas de alcance;

Facebook, Threads e X: Plataformas de reforço para campanhas e ações;

YouTube e Spotify: Hubs de conteúdos jornalísticos e promocionais;

LinkedIn: Plataforma de posicionamento mercadológico institucional;

Campanhas institucionais

Viva Sua Melhor Fase: destaca ações relacionadas aos vestibulares;

Orgulho de ser Uema: impulsiona dados de impacto da instituição;

Histórias que Inspiram: apresenta storytellings inspiradores na IES;

Faça Valer a Sua Jornada: incentiva o bom desempenho de alunos no Enade;

Uema no FDS: destaca ações de programas especiais nos finais de semana;

Datas comemorativas: celebra datas relacionadas ao contexto da universidade;

Tanto a criação de conteúdo quanto o planejamento de campanhas incluem procedimentos estabelecidos: recebimento de demanda, pesquisa, elaboração de conceito, desenvolvimento de ideias criativas, criação de redação/roteiro, articulação com áreas de criação (fotografia, audiovisual, design), acompanhamento da produção e, por fim, publicação e encaminhamento.

Como solicitar serviços: As solicitações devem ser encaminhadas com antecedência para o e-mail uemamarketing@gmail.com.



GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Ascom
Assessoria de
Comunicação

Núcleo de Comunicação Integrada

Estabelecer um diálogo estratégico da comunicação institucional com setores, superintendências, centros e campi da Universidade Estadual do Maranhão é o principal objetivo do Núcleo de Comunicação Integrada. Essa divisão contribui não só com a interlocução com os correspondentes de comunicação de cada unidade, na capital e no interior, como estabelece padrões, monitora aplicações, articula obtenção de dados estratégicos e busca unificar as formas de comunicação na IES.

Principais projetos e ações

Informes Uema: canal de comunicação institucional com servidores;

Comunica Uema: rede capilarizada de correspondentes de comunicação em setores e campi em todo estado, com encontros presenciais semestrais;

Padroniza Uema: projeto de criação e aplicação da identidade visual em todos os campi, seguindo o Manual de Marca vigente na instituição;

Book-portfólio da Uema: livro com dados estratégicos da instituição;

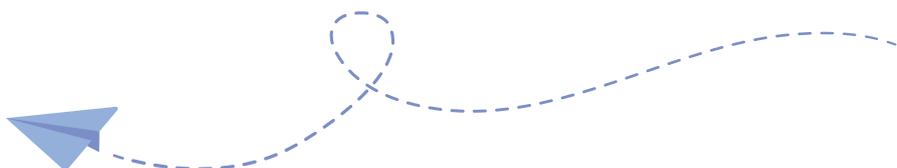
Guias e manuais: materiais oficiais de orientação da Ascom;

A Comunicação Integrada ajuda a construir e manter uma reputação positiva, fortalecer o engajamento com a comunidade, promover os valores e objetivos da instituição e, também, alcançar o sucesso institucional.

Importante

Todos os setores, unidades, superintendências, centros e campi que desejarem fazer ações de comunicação institucionais ou buscar orientações formais, devem estabelecer esse diálogo com o Núcleo de Comunicação Integrada.

Como solicitar serviços: As solicitações de reuniões devem ser encaminhadas com antecedência para o e-mail ascom@uema.br.



GUIA PRÁTICO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Ascom
Assessoria de
Comunicação

Núcleo de Criação, Fotografia e Audiovisual

Enquanto os demais núcleos obtêm informações e dados relevantes da instituição, a equipe responsável pela produção de materiais visuais e de design que apoiam as estratégias de comunicação da instituição, é a equipe do Núcleo de Criação, Fotografia e Audiovisual. Suas principais responsabilidades incluem:

Design Gráfico: O setor de criação é responsável por criar materiais gráficos, como pôsteres, panfletos, brochuras, banners, cartazes, materiais promocionais e outros materiais impressos que promovam eventos, programas e iniciativas da universidade.

Identidade Visual: Garantir a consistência da identidade visual da universidade, assegurando que a marca, as cores institucionais e outros elementos visuais sejam usados de forma uniforme e coerente.

Fotografia e Vídeo: Colaborar na produção de conteúdo visual, incluindo fotografia e vídeo para documentar eventos, entrevistar professores e estudantes, criar conteúdo promocional e divulgar atividades da universidade.

Publicações Impressas e Online: Colaborar na criação e design de publicações, como boletins informativos, relatórios anuais e outros materiais de comunicação impressos e digitais.

Apoio a Eventos: Desenvolver materiais visuais para eventos acadêmicos, culturais e institucionais, como banners, displays e outros itens necessários para a realização dos eventos.

Fluxograma solicitação de material gráfico

Passo 1: Solicitar de divulgação ou cobertura via formulário “Sua Arte Gráfica Aqui” ou via e-mail institucional criacao.uema.ascom@gmail.com

Passo 2: Avaliação da solicitação e distribuição interna de funções;

Passo 3: Material é preparado, entregue para avaliação e divulgação;

Prazo mínimo para solicitação do serviço: 3 (três) dias úteis.

Prazo para resposta do (in) deferimento da solicitação: 3 (três) dias úteis.





Ascom

Assessoria de
Comunicação

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO

Prof. Walter Canales Sant'Ana
Reitor

Prof. Paulo Henrique Aragão Catunda
Vice-Reitor

Lucas Vieira
Assessor de Comunicação

Débora Souza
Comunicação Integrada

Carlos Augusto
Criação